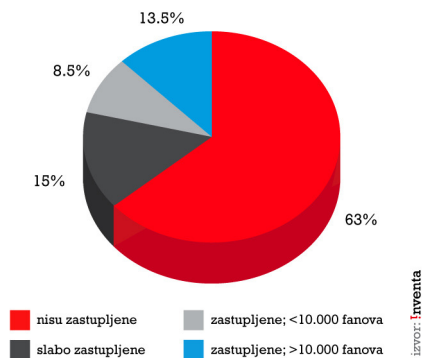


Tvrtke u Hrvatskoj nisu prisutne na Facebooku

Zagreb, 14. Lipanj 2010.: Danas je Inventa d.d objavila rezultate studije o korištenju Facebooka od strane Top 60 Hrvatskih tvrtki. Studija pokazuje da 63% tvrtki uopće nije prisutno na Facebooku, a samo 22% ih redovito obnavlja i dodaje sadržaje.

U posljednje dvije godine prosječan Hrvat je prigrlio globalne trendove korištenja društvenih mreža, a do sredine lipnja već je oko 1,2 milijuna Hrvata otvorilo profil na Facebooku. Procjenjuje se da ih je oko 1 milijun doista i aktivno. Što se dosega tiče, samo se TV kanali mogu pohvaliti takvim brojkama.

Službene Facebook stranice na hrvatskom jeziku među 60 najuspješnijih tvrtki:



Inventin studio za društvene medije je tijekom svibnja proučavao trendove korištenja Facebooka hrvatskih tvrtki sa svrhom marketinga i interakcije s korisnicima. Posebno je istraživano koji postotak Top 60 hrvatskih tvrtki (prema veličini ulaganja u oglašavanje), ima službenu Facebook stranicu na hrvatskom jeziku.

Studija otkriva da samo 13 tvrtki ima dobro održavanu Facebook stranicu od kojih je svega 8 uspjelo pridobiti više od 10.000 fanova. Začudo, rezultat je posebno loš za prvih 10 tvrtki, od kojih se za samo jednu (1) može reći da je pokušala napraviti nešto ozbiljnije.

Johan Granlund, Inventa d.d. CEO komentira:

„Za razliku od većine ostalih marketinških aktivnosti, prisutnost na Facebooku zahtjeva izrazito niske troškove. Uzevši u obzir teška ekonomska vremena u kojima se nalazimo, začuđujuće je da ih više ne pokušava iskoristiti tu mogućnost. Posebice iz razloga što dobro strukturirana i dobro održavana prisutnost u društvenim medijima može dovesti nove klijente kao i pomoći u zadržavanju postojećih.“

Kako bi poduprijela hrvatske tvrtke u prvim koracima prema prisutnosti u društvenim medijima Inventa je nedavno osnovala poseban studio za društvene mreže koji prati sve o čemu se govori u društvenim medijima o zadanom brandu (usporedivo s tradicionalnim PR monitoringom), a i razvija te implementira strategije za prisutnost branda u društvenim medijima.