

Inventa pokreće svoju online reklamnu agenciju SLATE

Direktor marketinga komunikacija Tele2 Hrvatska, John Harmander, pridružuje se Inventi

Zagreb 25. ožujka 2010: Online marketinška agencija Inventa d.d. danas je objavila da se bivši direktor marketinga i komunikacija Tele2 Hrvatska, John Harmander, priključio tvrtki. G. Harmander bit će na položaju kreativnog direktora Inventine online reklamne agencije, SLATE

G. Harmander posljednjih osam godina radio je u sektoru komunikacija. Kao odgovorna osoba za cjelokupno područje komunikacija, njegovi zadaci obuhvaćali su izradu globalne strategije i plasman branda Grupe Tele2 u Švedskoj, Norveškoj, Nizozemskoj i Rusiji.

G. Harmander završio je trostruki doktorat iz Poslovne administracije, Marketinških komunikacija i Političkih znanosti. Prije dolaska u Tele2 radio je u Stockholmu u području marketinga i PR-a kao rukovoditelj odjela strategije za Minnesota Communications. Također je vodio i vlastitu PR tvrtku u Las Vegasu, te poučavao o kreativnosti i inovacijama.

U izjavi gospodin Harmander kaže:

"Cijelu svoju karijeru radim s novim medijima, uvijek sam bio u okruženju koje se zauzimalo za najbolja kreativna rješenja i inovacije u smislu strategije, no ono što Inventa i SLATE sada započinju ovdje u Hrvatskoj je čak naprednije i od trendova u Europskom digitalnom marketingu. Kombinacija digitalne medijske strategije te stručnost na području online kreativnost, ono je što klijenti traže, no što do sad nisu imali priliku i dobiti. Inventa Media zajedno s novoosnovanom agencijom SLATE preuzimaju vodeću ulogu u Europskom digitalnom marketingu "

Inventa's CEO, Johan Granlund komentira:

Vrlo smo sretni da nam se John Harmander priključio na ovom izazovnom projektu. Naša želja je ujediniti vrhunske međunarodne talente s lokalnim stručnjacima.

Osim Johnovog smisla za estetiku te osjećaja za skandinavski dizajn, pomoći će nam pomaknuti online inovacije na novu razinu u Hrvatskoj.