

Besplatno savjetovanje o izradi digitalne strategije za sve tvrtke u Hrvatskoj

Zagreb, 9. Prosinca 2010.: Danas je Inventa d.d. u suradnji sa Švedskim Trgovinskim Vijećem objavila „Top 100 izvještaj – predviđanje trendova marketinške komunikacije za 2011.godinu“ Izvještaj pokazuje da se 88% tvrtki želi više fokusirati na online komunikaciju s klijentima, no mnogima nedostaje potrebna podrška. Kao odgovor na ovu činjenicu, Inventa d.d. danas je izjavila kako nudi 2 sata besplatnog savjetovanja o izradi digitalne strategije za sve hrvatske tvrtke.

Istraživanje na temelju kojeg je napravljen izvještaj provedeno je u razdoblju od Srpnja do Rujna 2010. godine i nudi pregled kako tvrtke koje djeluju u Hrvatskoj namjeravaju usmjeriti marketinšku komunikaciju do kraja 2010. godine. Fokus istraživanja bio je na Top 100 tvrtki u smislu investicija u oglašavanje.

Jedan od zaključaka koji nam daje izvještaj je da Top 100 tvrtki namjerava smanjiti ulaganja u tradicionalne medije, TV, tiskovine, OOH i radio, a namjeravaju se više orijentirati na Internet oglašavanje u svim njegovim oblicima. Drugi trend ukazuje da tvrtke namjeravaju više koristiti vlastite medijske kanale kojima same upravljaju, kao što su korporativne web stranice, stranice kreirane za određeni proizvod ili kampanju te vlastite web trgovine. Na primjer, niti jedna tvrtka nije navela da namjerava smanjiti fokus na vlastitu web stranicu, a više od 80% ju planira nadograditi ili se detaljnije pozabaviti njome.

Treći jasno naglašen trend je namjera potaknuti „usmenu predaju“ kroz društvene medije poput foruma, blogova i Facebook-a.

Carsten Gronblad, povjerenik za trgovinu Švedskog Trgovinskog Vijeća komentira:

„Čini se vjerojatnim da će Hrvatska u nadolazećim godinama doživjeti sličan razvoj internet kanala poput viđenog u razvijenijim zemljama poput Velike Britanije, Švedske i Danske.

Online komunikacija otvara nove poslovne mogućnosti s pratećom potrebom za novim poslovnim modelima i pratećim uslugama. Zajednički je to obećavajući sektor za rast i razvoj poslovne suradnje s inozemstvom.

Čvrsta namjera tvrtki da intenziviraju prisutnost na internetu popraćena je jasnim shvaćanjem postojećih prepreka koje su ih dosad sprječavale u tome: nedostatak budžeta za Internet oglašavanje, manjak osoblja unutar tvrtke specijaliziranog za online oglašavanje, te nedostatak podrške od strane agencije.

S ciljem podržavanja hrvatskih tvrtki u ostvarenju njihovih želja, Inventa je danas ponudila svim tvrtkama u Hrvatskoj 2 sata besplatnog savjetovanja koja će biti prilagođena potrebama i željama svake tvrtke.

Johan granlund, Inventa CEO komentira:

Online nudi mnogo mogućnosti i upravo zato je vrlo važno pravilno odabrati. Savjetovanje će dati vodeći stručnjaci unutar Invente kako bi ovi prvi koraci donijeli željene rezultate.

Zahtjev za besplatno savjetovanje može se ispuniti na www.inventa.hr gdje je također moguće preuzeti potpuni „Top 100 izvještaj“.